

Beerderberg



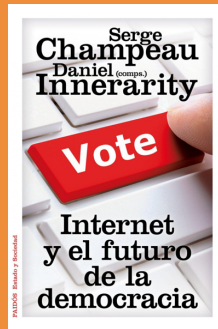
BREVIARIO DE LOS POLÍTICOS

CARDENAL MAZARINO

Libro para amantes de la estrategia y la negociación políticas; de obligada lectura para todos aquellos que hayan disfrutado leyendo a Sun Tzu y el Arte de la Guerra.

Con cierto tono irónico, el manual atribuido al Cardenal Mazarino, regente de Francia en la niñez de Luis XIV, es un compendio de recomendaciones y consejos no sólo para conseguir el poder, sino también para mantenerse en él; y volver a ser reelegido.

Inteligentes consejos para la supervivencia en la arena política y hostil; pautas para vencer al enemigo, o unirse a él... Todo tipo de tácticas que no siempre se pueden juzgar como "morales" y "virtuosas" para la clase política.



INTERNET Y EL FUTURO DE LA DEMOCRACIA

CHAMPEAU / INNERARITY

No cabe duda de que Internet, las nuevas tecnologías y las redes sociales han supuesto una verdadera revolución en nuestras vidas; todavía no somos conscientes hasta qué punto han influido, cómo lo han hecho y si sus efectos serán positivos para la calidad democrática. Este libro, escrito en colaboración con expertos internacionales, aborda cuatro retos fundamentales de la democracia en este nuevo escenario.

El primero de ellos analiza el problema para medir los efectos del 2.0 en las prácticas políticas. El segundo, quizá el más controvertido y estudiado desde diferentes ámbitos, es el reto relacionado con la garantía de la privacidad (o la anulación de la misma). En tercer lugar, el libro recoge los efectos que ha tenido Internet en los medios de comunicación tradicionales. Por último, los autores tratan de hacer cierta prospección sobre el futuro de Internet.



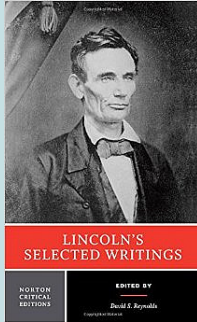
CON ASES EN LA MANGA

LLORENS / MORENO

La esencia de la comunicación consiste en algo tan mágico como trasladar una idea que existe en nuestra mente a la de otra persona. Y si lo que queremos es persuadir a alguien, tenemos que hacer un esfuerzo para lograr algo aún más parecido a la magia, que es conseguir que ese pensamiento surja en la cabeza de nuestro interlocutor como algo natural, sin que sea percibida cualquier intervención externa.

De esto trata este libro sorprendente en el que, aprovechando el legado de algunos de los ilusionistas más prestigiosos se propone una serie de prácticas que harán más efectiva la forma de comunicarse. Unas prácticas que, en cierta manera, ya están aplicándose, aunque no seamos conscientes de ello, en campos tan alejados de la magia como puede ser, por ejemplo, la política..

books



LINCOLN'S SELECTED WRITINGS

DAVID REYNOLDS

El volumen más rico y extenso que se ha escrito hasta el momento con casi 200 notas, proclamaciones y discursos del expresidente, complementados con documentación de los analistas de la época que nos permiten observar en Lincoln una astucia e inteligencia dignas de mención. Un recopilatorio que nos ayuda a conocer en profundidad al ex Presidente en su faceta tanto personal como política.

La temática de las notas, reiterativas en lo que concierne a la esclavitud y moralidad, el sentido de la Unión y la libertad no hacen más que reflejar la personalidad de un hombre de estado, político y prolijo escritor; amante de Shakespeare y estudioso de manuales sobre retórica y oratoria, no podemos olvidar el famoso discurso de Gettysburg. Son muchos críticos quienes lo denominan como un “genio literario”.



30 CLAVES PARA ENTENDER EL PODER (III)

J. SÁNCHEZ GALICIA

“Treinta Claves para Entender el Poder. Nuevo Léxico de la Comunicación Política” está coordinado por Javier Sánchez Galicia y cuenta con la participación del Doctor César Cansino como editor y al Doctor Ismael Crespo Martínez como el autor del prólogo y comentarios.

Es una compilación de 30 conceptos trascendentales en la política, ciencia política y comunicación política, que explican de manera simplificada su definición, su importancia en nuestra época, y cada voz es enriquecida con bibliografía actualizada.

Con el tercer volumen, Treinta Claves suma 90 conceptos del área que lo convierten en una joya educativa y bibliográfica para todas aquellas personas que quieran conocer este campo, o bien profundizar sobre el nuevo léxico de la comunicación política.



TENDENCIAS EN COM. POLÍTICA EN IBEROAMÉRICA

DANIEL IVOSKUS

En el mundo hay muchos ejemplos de líderes que empiezan a tomar notoriedad de “abajo hacia arriba”. La clase política deja de alimentarse a sí misma y comienzan a surgir (a partir de movimientos ciudadanos en algunos casos nuevas figuras. Los partidos tradicionales comienzan a verse debilitados frente a alternativas modernas que representan los intereses actuales.

Quienes trabajamos en comunicar tenemos un gran desafío por delante: hablarle a ciudadanos que no creen en izquierda o derecha. Los ciudadanos de hoy necesitan identificarse con causas concretas y tangibles. Estamos en un momento bisagra y tenemos la posibilidad de explorar y encontrar nuevos horizontes. La comunicación política en Iberoamérica está cambiando porque cambia la política. Y la política cambia de la mano de la sociedad.