

Serie "Les hommes de l'ombre"

Rui Paiva Gonçalves

La serie sobre la trastienda de la política son una apuesta de éxito asegurado, como muestran "Borgen" y "House of Cards".

En esta línea, "Les Hommes de l'ombre" es una serie francesa programada por el canal de televisión France 2 y que también se ha podido ver en otros canales europeos, como el portugués RTP 2.

Con un relato basado en la intriga política, el personaje central de la serie no es un político, sino su asesor de comunicación, que tras el asesinato del presidente de Francia, al que había ayudado a ser elegido, entra en conflicto con el Primer Ministro y aspirante al puesto vacante.

La trama de la serie se intercala con situaciones inspiradas en la política real como, por ejemplo, la disputa electoral entre dos candidatos de la misma familia política (Chirac/Balladur, 1995), o la mentira mantenida por el primer ministro que acusa a al Qaeda del asesinato del presidente francés, con el fin de mantener el tema de la seguridad del país como eje central de su campaña (como ocurrió con la comunicación de la administración Bush acerca de la presencia de armas de destrucción masiva en Irak).

La producción de la serie contó con la experiencia y el saber hacer del político francés Pierre Mazeud, y de Jacques Séguéla, responsable de las estrategias de comunicación de las campañas electorales de François Mitterrand y Lionel Jospin.

"Les Hommes de l'ombre" es, por tanto, una



excelente serie que retrata los entresijos de comunicación política, invitando a los espectadores a reflexionar sobre la influencia de los asesores "en la sombra" y sobre cómo la comunicación puede anular el poder de ideas.

Rui Paiva Gonçalves, consultor de marketing y comunicación.

Autor del Blog "A Arte da Guerra" <http://ow.ly/RRbzA>

Reseña publicada originalmente en <http://ow.ly/RRbCY>