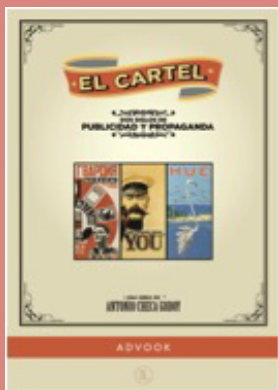


# Beerderberg



## EL CARTEL. DOS SIGLOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

ANTONIO CHECA GODOY

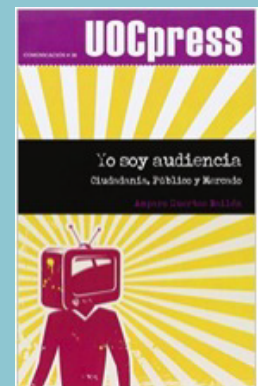
Recorrido apasionado por el mundo del cartel desde su consolidación con la litografía y la sociedad industrial hasta nuestros días, cuando la cultura digital multiplica sus posibilidades. Una evolución continua, con sus protagonistas y sus avatares, descrita aquí sin visión eurocéntrica, sino con amplia perspectiva mundial. El cartel, lo mismo el publicitario que el propagandístico sigue siendo útil, y en algún aspecto insustituible, aunque cambien los soportes. Del cartel turístico al cultural, conoce un intenso cultivo hoy, y la eclosión cartelística del 15M español del 2011 muestra su vitalidad política. El frágil cartel tiene tras sí una amplia trayectoria y por delante una larga vida.



## UNA GENEALOGÍA DE LA PANTALLA. DEL CINE AL TELÉFONO MÓVIL

ISRAEL MÁRQUEZ

La pantalla se ha convertido en la prótesis más importante de nuestras vidas, una extensión inevitable de nosotros mismos. Pasamos más tiempo delante de una pantalla que de cualquier otro tipo de dispositivo. Todos parecemos saber qué es una pantalla y sin embargo conocemos muy poco sobre su historia y las múltiples fases por las que ha transitado, en especial los más jóvenes, que han nacido con las pantallas de última generación de ordenadores, videojuegos y teléfonos móviles como principales referentes. Este libro examina, desde una perspectiva genealógica atenta a la hibridación entre tecnologías, medios, usos y prácticas, la prolongada historia de la pantalla, desde sus orígenes con la pantalla cinematográfica hasta esa pantalla diminuta, ubicua y global que es la pantalla del teléfono móvil.

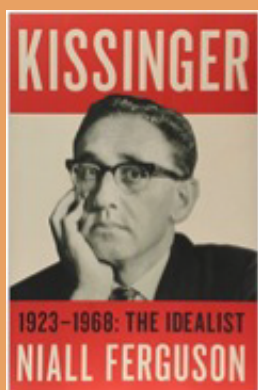


## YO SOY AUDIENCIA. CIUDADANÍA, PÚBLICO Y MERCADO

AMPARO HUERTAS BAILEN

Si algo caracteriza al ámbito de las audiencias, es que los pilares que lo venían sosteniendo han perdido gran parte de su consistencia. ¿Qué queda de la consideración de los medios como ejes centrales para las democracias? ¿Es posible encontrar en ellos la información necesaria para ejercer como ciudadanos, no solo votando sino también participando en las cuestiones públicas?. Cuando se habla de la urgencia de estar siempre conectados, ¿se está pensando realmente en todos los grupos sociales? ¿Cómo se podrá salir de la crisis del modelo tradicional de medición? Esta, paradójicamente, deriva de la gestación del mayor focus group que nadie pudo imaginar jamás gracias a la gran «plaza digital», global por su alcance tecnológico, pero ¿y por su alcance ciudadano? Amparo Huertas bucea entre textos de principios del siglo pasado para atrapar este presente, híbrido y movetizo, y poder así dar cuenta del futuro que estamos construyendo.

# books



KISSINGER: 1923-1968: THE  
IDEALIST

NIALL FERGUSON

La biografía definitiva de Henry Kissinger, basada en un acceso sin precedentes a sus papeles privados. Ningún estadista estadounidense ha sido tan venerado o vilipendiado como Henry Kissinger. "El idealista" es la historia de uno de los pensadores estratégicos más importantes de Estados Unidos. Es también una novela de formación política, que explica cómo "Dr. Strangelove" pasó de consiguire a político, ocupación que siempre había aborrecido. Ferguson nos presenta el primer tomo del relato esencial de una vida extraordinaria, con el telón de fondo de la Guerra Fría.



GOBERNANDO EL VACÍO. LA  
BANALIZACIÓN DE LA DEMOCRACIA  
OCCIDENTAL

PETER MAIR

En las democracias de Europa occidental, la participación electoral está en declive y ha disminuido considerablemente la afiliación a los principales partidos, al tiempo que las élites políticas se están remodelando como una clase profesional homogénea y retirándose a instituciones estatales o semiestatales que ofrecen una relativa estabilidad en un mundo de votantes inestables. Paralelamente, proliferan y ganan credibilidad prácticas y órganos no democráticos, de forma que estamos asistiendo a la aparición de una idea de la democracia a la que se está despojando de su elemento popular. "Gobernando el vacío" sintetiza años de trabajo científico y crítico sobre el final de un periodo de lo que hemos conocido como gobierno democrático, una historia que nos atañe a todos.



LA LOCURA DEL SOLUCIONISMO  
TECNOLÓGICO

EVGENY MOROZOV

Dentro de poco tiempo, la tecnología nos permitirá resolver problemas de maneras altamente originales, así como realizar sofisticadas intervenciones a gran escala en los ámbitos de la política, la cultura y la vida cotidiana. La tentación de la era digital es la de arreglar todo -desde el crimen y la corrupción hasta la polución o la obesidad- por medio de estrategias digitales de cuantificación. Sin embargo, una vez que los dilemas políticos y morales más profundos y persistentes se transformen en cuestiones no controvertidas y fácilmente manejables por medios tecnológicos. Con el argumento de que necesitamos con suma urgencia una manera nueva de debatir las consecuencias morales de las tecnologías digitales, Morozov nos advierte sobre las trampas y los peligros de la fantasía, no tan lejana, de un mundo de eficiencia sin fisuras.