

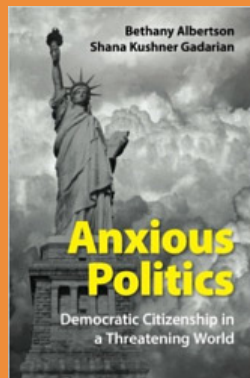
Beerderberg



COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL EN ACCIÓN

MARIO RIORDA y
OMAR RINCÓN (Eds.)

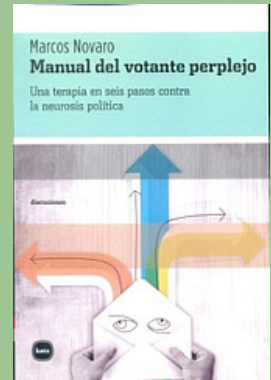
Hay que desmitificar el poder de los medios y comenzar a creer en el mito del gobierno. La construcción, afirmación y consagración de los gobiernos a través de los mitos es una acción de la comunicación. Este texto cuenta historias, ensayos y estudios sobre los modos de comunicar y construir el mito por parte de los gobiernos 2015 en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, R. Dominicana, Uruguay y Venezuela. Dieciséis autores elaboran un mapa de cómo se construye la gobernabilidad a través del mito de la patria y la revolución (Chávez, Correa, Evo, Cristina, Uribe, Lula, Mujica), del mito de la tecnocracia y la eficiencia (Santos y Piñera), del mito del estilo propio (Bachelet, Medina), del mito ancestral sin futuro (México y Perú). Este libro busca pensar y explicar el mejor mito latinoamericano, ese de la diversidad tropical de la política, en la cual cada gobernante hace como puede sin reparar en formas ideológicas, tecnocráticas y globalizadas. ¡El mito del comunicar!



ANXIOUS POLITICS

BETHANY ANDERSON &
SHANA K. GADARIAN

Las emociones son importantes en la política. *Anxious Politics* explora la vida emocional de la política, con especial hincapié en cómo la ansiedad de la política afecta a la vida pública. Cuando el mundo tiene miedo, cuando la política es pasión, cuando la ciudadanía está ansiosa, la política cambia. Si los políticos utilizan apelaciones amenazantes para convencer a los ciudadanos, ¿cómo responde el público? El libro argumenta que la ansiedad política activa participación política en formas que son potencialmente perjudiciales para la democracia. Utilizando cuatro áreas sustantivas de política (salud pública, inmigración, el terrorismo y el cambio climático), el libro pretende demostrar que la ansiedad afecta la forma en que consumimos noticias políticas, en lo que confiamos, y en quien apoyamos políticamente.



MANUAL DEL VOTANTE PERPLEJO

MARCOS NOVARO

En todas partes se cuece la crisis de la representación política. Más lentamente en algunos sitios, a mayor velocidad en otros, la política democrática parece apartarse cada vez más de las antiguas y familiares tradiciones que encarnaban los partidos políticos, con sus programas, sus ideas claras, sus votantes. No siempre el lugar de los antiguos políticos es ocupado por personajes caricaturescos como el cómico italiano Beppe Grillo, pero sí, cada vez con mayor frecuencia, los candidatos se preocupan más por comunicar su propia imagen que por discutir y justificar las ideas políticas que pretenden llevar al gobierno. En este contexto, los ciudadanos tienden a volverse cínicos o ilusos. Los primeros, ya curtidos en decepciones, han llegado a la conclusión de que los políticos son todos iguales y no están dispuestos a confiar en nadie. Los segundos, votantes esperanzados, creen que tarde o temprano habrán de dar con las personas adecuadas para que los gobiernen.

books



Hª DEL PARTIDO DE PROGRESO MODERADO

JAROSLAV HASEK

En su ensayo titulado *El Humor*, Sigmund Freud afirma: «El humor no es resignado, sino rebelde; no solo significa el triunfo del yo, sino también del principio del placer, que en el humor logra triunfar sobre la adversidad de las circunstancias reales». El colapso del Imperio austrohúngaro y la Revolución rusa son precisamente las «circunstancias reales» de las que se nutren los dos ciclos de cuentos incluidos en este volumen, en los que lo viejo y lo nuevo se rinden ante la feroz ironía de Jaroslav Hašek. Sin embargo, ni el autor ni su estilo salen indemnes de dichos acontecimientos. El Hašek burlesco e irreverente, candidato del Partido del Progreso Moderado Dentro de los Límites de la Ley, se convierte página tras página en un narrador más cínico y desengañado, marcado por su experiencia en las filas del Ejército Rojo, vivencia que contará de manera magistral en *Comandante de la ciudad de Bugulmá*.

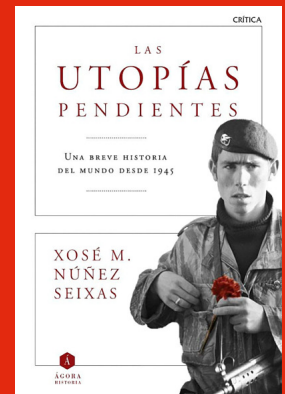


PSEUDOPOLÍTICA

BEATRIZ GALLARDO y
SALVADOR ENGUIX

Los políticos explotan la personalización y recurren a las redes sociales como canal de comunicación directa con la ciudadanía, con frecuencia eludiendo la intermediación que el mundo analógico reservaba a los medios, aunque sin desarrollar en ningún momento una interacción real con esos ciudadanos/amigos/seguidores. Por su parte, los medios y los periodistas asisten, entre la perplejidad y la resiliencia, a la necesidad de un reciclaje tecnológico constante, que muchas veces entra en franca contradicción con los valores y la cultura profesional.

El libro analiza los detalles de la comunicación sobre política en las redes sociales, y plantea interrogantes de absoluta actualidad. El análisis académico se ilustra, además, con un itinerario paralelo, de naturaleza metaperiodística, que recoge múltiples testimonios de cómo los propios medios de comunicación reflejan las transformaciones estudiadas.



LAS UTOPIAS PENDIENTES

XOSE M. NUÑEZ SEIXAS

Xosé M. Núñez Seixas, catedrático de Historia Contemporánea en las universidades de Múnich y Santiago de Compostela, nos ofrece una visión global y caleidoscópica de las transformaciones sociales, políticas y económicas que han caracterizado la evolución del mundo desde el fin de la segunda guerra mundial hasta la actualidad, desde el mundo bipolar de la guerra fría al multipolar de esta segunda década del siglo XXI. Una época que nos ha legado una serie de promesas incumplidas, de utopías pendientes para reconstruir a partir de las experiencias del pasado.

El autor no se limita a una narración lineal de los acontecimientos a escala global desde 1945, sino que dedica además una atención especial a cuatro grandes temas que revisten una importancia especial para la comprensión global de nuestro tiempo: las memorias del pasado, la longevidad y mutaciones de la nación, la larga marcha de las mujeres y la relación del hombre con el medio ambiente.