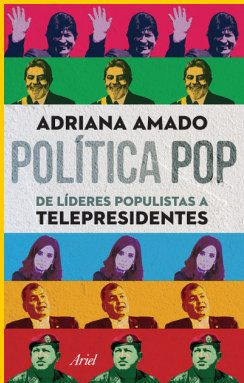


Beerderberg



POLÍTICA POP: DE LÍDERES A TELEPRESIDENTES

ADRIANA AMADO

Hasta el más revolucionario sucumbe a la seducción de verse en pantalla, aclamado por multitudes y adulado en campañas publicitarias que repiten incansablemente que son los líderes que la patria necesita. Los políticos actuales, en las últimas décadas, empezaron a dedicar más tiempo en comunicar que en gestionar y a invertir más dinero en medios que en escuelas. ¿Los ciudadanos? Los hay encantados o fastidiados por la cantidad de mensajes que contrastan con sus realidades cotidianas.

Nuestros dirigentes contemporáneos son hijos de la cultura pop: un estilo heredero de lo audiovisual, el entretenimiento, el culto a la celebridad.

Hemos pasado de líderes populistas a presidentes celebrities o telepresidentes. Adriana Amado analiza el paso a esta nueva forma de gobernar y representar a la que estamos asistiendo: la política pop.



SNAPCHAT EN POLÍTICA

ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ
XAVIER PEYTIBI

El modo en que los usuarios de Snapchat —principalmente jóvenes de 13 a 34 años— se comunican varía respecto a cómo lo hacen en el resto de redes sociales. Si se quiere tener visibilidad, hay que entender cómo crear y difundir contenidos en esta red. El público es diferente, como también lo es la manera en que se visualizan los contenidos.

En campaña electoral, así como en comunicación institucional, ya hay candidatos como Bernie Sanders que usan Snapchat, así como La Casa Blanca o el Gobierno de Macri.

Snapchat es otra vía para comunicarse y dirigirse a un público distinto, el más joven. La gran mayoría de sus usuarios ni siquiera tiene edad para votar. Pero ese es el tema: podemos llegar a un público al que nadie llega. Hacerlo a través de la palma de su mano, desde sus dispositivos móviles. Y en su propio lenguaje.

El ebook se puede descargar gratuitamente



CAMBIAMOS

HERNÁN IGLESIAS ILLA

Un hecho sorprendente marcó el final de 2015 y de toda una etapa en la historia argentina contemporánea: el triunfo de Cambiamos, una fuerza política de nuevo cuño que puso fin a un cuarto de siglo de hegemonía peronista, coronado por tres mandatos kirchneristas.

¿Cuál fue la índole principal del cambio que asombró a propios y ajenos? ¿Qué sucedió? Más importante: ¿cómo fue posible?

Cambiamos es una obra única: nunca se escribió algo así en el periodismo y la literatura argentinos. A través de sus páginas se asiste en vivo al despliegue cambiante de la historia.

Haciendo gala de una prosa por momentos epifánica, Iglesias Illa cuenta la intimidad del día a día de un grupo pequeño de personas que, ayudado mucho más por la contingencia que por determinismos fatales, fue capaz de transformar la política argentina.

books

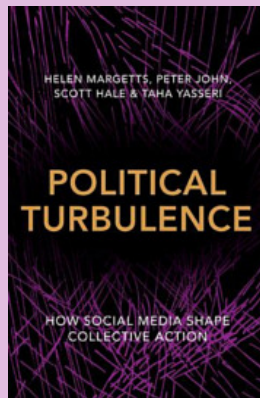


COMUNICACIÓN POLÍTICA

RUBÉN SÁNCHEZ
MEDERO (Coord.)

La obra *Comunicación política. Nuevas dinámicas y ciudadanía permanente* aborda el análisis de la comunicación política desde una perspectiva novedosa al combinar una aproximación académica y profesional. Todo ello sin olvidar uno de los principales focos de atención de la comunicación política: la organización de las campañas electorales y, muy especialmente, las campañas digitales.

Los contenidos son abordados por profesores de Ciencia Política y de Comunicación, y profesionales del sector que ofrecen una visión aplicada de los mismos. Entre ellos: Rubén Sánchez Medero, Antoni Gutiérrez-Rubí, Ismael Crespo, Rafael Rubio, Eva Pujadas, Xavier Peytibi, Roberto Losada, Joan Navarro, Eduardo Baeza, Roberto Rodríguez Andrés, Daniel Ureña, María Ramírez, Eduardo Suárez, Cristina Moreno, Ricardo Calleja, Carlos Sotelo, Alana Mocerí, Mónica Méndez, Javier Lorenzo o Gonzalo Guzmán.



POLITICAL TURBULENCE

H. MARGETTS, P. JOHN,
S. HALE, & T. YASSERI

A medida que la gente pasa cada vez más tiempo de su vida cotidiana utilizando los medios sociales, como Twitter y Facebook, son invitados a apoyar causas políticas a través de me gusta, comparticiones... Las reacciones en cadena causadas por estos pequeños actos de participación constituyen una parte cada vez mayor de la acción colectiva actual, desde las campañas de barrio a los movimientos políticos globales. Este libro revela que, de hecho, la mayoría de los intentos de la acción colectiva en línea no tienen éxito, pero sin embargo algunos pueden dar lugar a grandes revoluciones.

Este libro demuestra cómo la ciencia y la experimentación de datos con los datos sociales pueden proporcionar un conjunto de herramientas metodológicas para la comprensión, la conformación, y tal vez incluso la predicción de los resultados de esta turbulencia democrática.



PODER ABSOLUTO

PEP PRIETO

A lo largo de su historia compartida, cine y política han mantenido una relación muy estrecha, que va de la mutua necesidad al juego de espejos. El cine ha documentado la evolución social y política de las distintas sociedades, pero también ha sido utilizado como instrumento de propaganda ideológica. Al mismo tiempo, la política se ha ido contagiando de la narrativa cinematográfica y ha emulado a los héroes de la ficción. Conocer el cine político es entender la diferencia entre denuncia y demagogia, entre posicionamiento y doctrina, y ver, a través de géneros muy dispares, que la política está presente en toda película de ayer y de hoy. En este libro se propone un recorrido por el cine y la política a través de 50 títulos, algunos muy populares y otros urgidos de una reivindicación, que ejemplifican su vínculo. Y los hay que son fundamentalmente políticos aunque no parezcan pertenecer al género.