

# Beerderberg



## EL JUICIO POLÍTICO DE LOS EXPERTOS

PHILIP E. TETLOCK

Los fallos de inteligencia en torno a la invasión de Irak ilustran dramáticamente la necesidad de desarrollar estándares para evaluar la opinión de los expertos. En este estudio, Tetlock explora lo que constituye el buen juicio en la predicción de acontecimientos futuros, analizando por qué los pronósticos de los expertos son a menudo tan deficientes. Durante más de dos décadas llevó a cabo un registro que incluía unos 82.000 pronósticos de 284 expertos. ¿El resultado? Las predicciones fueron, en promedio, ligeramente más acertadas que las suposiciones al azar.

Basándose en la famosa distinción entre «zorros» y «erizos» del filósofo Isaiah Berlin, Tetlock considera erizos a los expertos proclives a una visión limitada del mundo. Los zorros, sin embargo, tienen la capacidad de ajustar sus opiniones, son más cautelosos, s. Si bien no ofrecen grandes titulares, tienen probabilidades mucho mayores de acertar con sus conjeturas.



## SNAPCHAT EN POLÍTICA

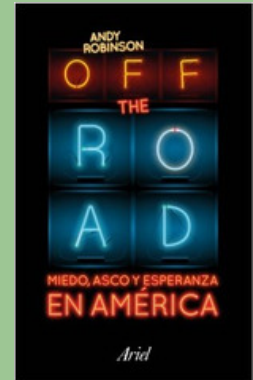
ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ  
XAVIER PEYTIBI

El modo en que los usuarios de Snapchat —principalmente jóvenes de 13 a 34 años— se comunican varía respecto a cómo lo hacen en el resto de redes sociales. Si se quiere tener visibilidad, hay que entender cómo crear y difundir contenidos en esta red. El público es diferente, como también lo es la manera en que se visualizan los contenidos.

En campaña electoral, así como en comunicación institucional, ya hay candidatos como Bernie Sanders que usan Snapchat, así como La Casa Blanca o el Gobierno de Macri.

Snapchat es otra vía para comunicarse y dirigirse a un público distinto, el más joven. La gran mayoría de sus usuarios ni siquiera tiene edad para votar. Pero ese es el tema: podemos llegar a un público al que nadie llega. Hacerlo a través de la palma de su mano, desde sus dispositivos móviles. Y en su propio lenguaje.

El ebook se puede descargar gratuitamente



## OFF THE ROAD

ANDY ROBINSON

Al estilo de su admirado periodismo gonzo, Andy Robinson se lanza a recorrer la nueva Dolarocracia americana a través de los márgenes de una carretera que conforme avanza se bifurca cada vez más.

En formato de pequeñas y delirantes crónicas, con el autor inmiscuyéndose en la vida diaria de los ciudadanos, el libro no sólo nos sumerge en ciudades como Nueva York, Detroit, Las Vegas o San Francisco, emblemas de la desigualdad más descarnada, sino que nos descubre Vermont y su movimiento independentista; Albuquerque, escenario de Breaking Bad, donde francotiradores policiales matan impunemente a drogadictos e indigentes; O Nogales y Tucson, sedes de un complejo industrial de seguridad fronteriza y cárceles privadas cuyo negocio bebe de una oferta inagotable de inmigrantes deportados.

# books



## COMUNICACIÓN POLÍTICA

RUBÉN SÁNCHEZ  
MEDERO (Coord.)

La obra *Comunicación política. Nuevas dinámicas y ciudadanía permanente* aborda el análisis de la comunicación política desde una perspectiva novedosa al combinar una aproximación académica y profesional. Todo ello sin olvidar uno de los principales focos de atención de la comunicación política: la organización de las campañas electorales y, muy especialmente, las campañas digitales.

Los contenidos son abordados por profesores de Ciencia Política y de Comunicación, y profesionales del sector que ofrecen una visión aplicada de los mismos. Entre ellos: Rubén Sánchez Medero, Antoni Gutiérrez-Rubí, Ismael Crespo, Rafael Rubio, Eva Pujadas, Xavier Peytibi, Roberto Losada, Joan Navarro, Eduardo Baeza, Roberto Rodríguez Andrés, Daniel Ureña, María Ramírez, Eduardo Suárez, Cristina Moreno, Ricardo Calleja, Carlos Sotelo, Alana Mocerí, Mónica Méndez, Javier Lorenzo o Gonzalo Guzmán.



## SOY DEMÓCRATA, SOY CRISTIANO

JORGE RODRÍGUEZ  
BARRIENTOS

Es un texto breve de poco más de 40 páginas donde poder encontrar reflexión histórica, conceptos actuales e ideas compartidas de aquellos (hombres y mujeres) que definen su actuación en política desde su doble condición de demócratas y cristianos.

Carta a un joven demócrata-cristiano, algunas experiencias DC en España, ... varios capítulos a través de los cuales de manera sencilla y clara podemos acercarnos al concepto de Demócrata y Cristiano y su presencia en la vida política española.

Se puede descargar gratuitamente desde su blog:  
<http://jrbalgete.blogspot.com.es>



## LA POLÍTICA VA AL CINE

J. L. SANCHÍS Y  
S. MARIANI (Coord.)

A lo largo de 18 capítulos 20 autores abordan la relación existente entre el cine y la política. Se trata, por consiguiente, de una visión heterogénea de esta relación, además de recoger colaboraciones inéditas de diferentes profesionales de la ciencia política conocidos únicamente por su trabajo en la disciplina. Autores europeos conocidos como Manuel Alcántara Sáez, Leonardo Morlino, Dieter Nohlen, Gianfranco Pasquino y Enrique San Miguel se ven acompañados por autores americanos como Rolando Ames, Maxwell Cameron, Martín d'Alessandro, Paula Muñoz, Simón Pachano, Mario Serrafiero, Martín Tanaka y Jesús Tovar, entre otros.

Un director, una película o un tema son los hilos argumentales que ligan la relación entre el cine y la política desde una perspectiva muy personal que termina produciendo un resultado original sobre la presencia de la política en lo que ha sido por excelencia el arte de masas durante el siglo XX.