

Beerderberg

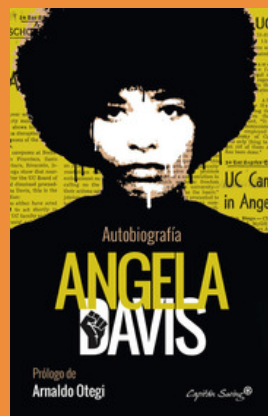


BLACK IS BELTZA

FERMÍN MUGURUZA,
HARKAITZ CANO Y JORGE
ALDERETE

Estamos en 1965. La comparsa de gigantes de Pamplona, imagen típica de San Fermín, es invitada a desfilar en Nueva York. Pero debido a la discriminación racial, las autoridades prohibirán la participación de los dos gigantes negros.

A partir de este hecho histórico, Muguruza, Cano y Alderete construirán el relato de Manex Unanue, uno de los mozos que debía portar a uno de los gigantes negros que, decepcionado con la decisión del resto de compañeros de acatar la orden, decide no volver a casa. La narración cuenta los acontecimientos que marcaron la convulsa sociedad de mediados de los sesenta: los disturbios raciales derivados de la muerte de Malcolm X, las excentricidades de los personajes de The Factory, las alianzas entre los servicios secretos cubanos y los Black Panthers estadounidenses, la psicodelia proto-hippie que inundó los festivales musicales de la época, o los espías de ambos bandos durante la Guerra Fría...

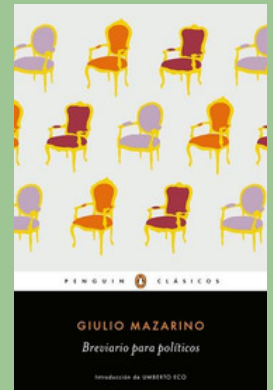


AUTOBIOGRAFÍA

ANGELA DAVIS

Publicada en 1974 y escrita cuando tenía 28 años, la autobiografía de Angela Davis es una radiografía fundamental de las luchas sociales en Estados Unidos durante los años sesenta y setenta, periodo en el que se convirtió en un icono del Movimiento de Liberación Negro. En sus páginas, Davis expone el punto de vista de una militante afroamericana y su particular visión del movimiento negro y el feminismo, en uno de los momentos más efervescentes de la historia política reciente, cuando el imperialismo norteamericano estaba a la defensiva tanto en el exterior (Vietnam, frentes de liberación, etc.) como en el interior. Fue en este periodo cuando fue perseguida y encarcelada por diversas autoridades, falsamente acusada de secuestro, conspiración y asesinato.

Lo que encontramos en este volumen es una profunda preocupación por la dignidad de la gente, en un momento histórico en el que la lucha por estos valores se libraba a vida o muerte.



BREVIARIO PARA POLÍTICOS

CARDENAL MAZARINO

El cardenal Giulio Mazarino presenta en su Breviario para políticos una particular concepción sociopolítica de la época que le tocó vivir y eligió protagonizar. Desarrolla así, escueta y precisamente, un agudo análisis de la condición humana. A lo largo de sus páginas, se ofrecen al lector directrices y consejos de un pragmatismo atroz, lindante de la inmoralidad, cuyo único objetivo es la obtención de más y más poder. Inteligente, aguda y, por encima de todo, tremendamente sincera, la presente es una obra imprescindible para historiadores, para literatos y, por supuesto, para políticos. En la palpitante versión de María Pons Irazazábal, este lacerante epítome se revela no solo como el retrato de uno de los hombres más poderosos de su tiempo, sino, en palabras del maestro Umberto Eco, firmante de la introducción que abre el volumen, como «un retrato robot de uso diario, para vuestra actividad cotidiana».

Es una nueva edición del clásico, con prólogo de Umberto Eco.

books

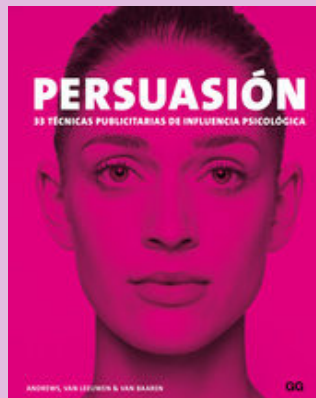


COMUNICACIÓN POLÍTICA

RUBÉN SÁNCHEZ
MEDERO (Coord.)

La obra *Comunicación política. Nuevas dinámicas y ciudadanía permanente* aborda el análisis de la comunicación política desde una perspectiva novedosa al combinar una aproximación académica y profesional. Todo ello sin olvidar uno de los principales focos de atención de la comunicación política: la organización de las campañas electorales y, muy especialmente, las campañas digitales.

Los contenidos son abordados por profesores de Ciencia Política y de Comunicación, y profesionales del sector que ofrecen una visión aplicada de los mismos. Entre ellos: Rubén Sánchez Medero, Antoni Gutiérrez-Rubí, Ismael Crespo, Rafael Rubio, Eva Pujadas, Xavier Peytibi, Roberto Losada, Joan Navarro, Eduardo Baeza, Roberto Rodríguez Andrés, Daniel Ureña, María Ramírez, Eduardo Suárez, Cristina Moreno, Ricardo Calleja, Carlos Sotelo, Alana Mocerí, Mónica Méndez, Javier Lorenzo o Gonzalo Guzmán.

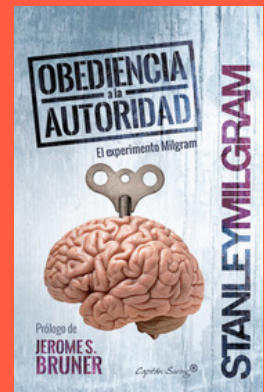


PERSUASIÓN

M. ANDREWS, M. VAN
LEEUWEN, R. VAN BAAREN

Los mensajes visuales son omnipresentes en nuestra vida diaria. Nos bombardean constantemente, tratando de persuadirnos y de orientar nuestro comportamiento. La industria de la publicidad es un gigante que mueve la sorprendente cifra estimada de un trillón de dólares al año. Todo este gasto, ¿es solo un despilfarro o somos más susceptibles a los influjos de la publicidad de lo que creemos? ¿Cuál es el poder secreto de la publicidad? ¿De qué forma intenta influir en nuestro comportamiento?

Este libro analiza la publicidad más allá del poder de persuasión de las propias imágenes. En él se explican, describen, analizan y juzgan 33 técnicas psicológicas que se emplean habitualmente en publicidad. Algunas de ellas son fáciles de detectar, otras, más oscuras e insidiosas. Todas las técnicas están apoyadas en un rico catálogo de ejemplos de la mejor publicidad actual e información científica acerca de los principios psicológicos de su funcionamiento.



OBEDIENCIA A LA AUTORIDAD

STANLEY MILGRAM

En la década de 1960, tres meses después de que Adolf Eichmann fuera sentenciado a muerte en Jerusalén por crímenes contra la humanidad durante el régimen nazi, el psicólogo Stanley Milgram llevó a cabo una serie de experimentos que cambiaron para siempre nuestra percepción de la moral. Muy controvertidos en su momento, pero ahora fuertemente reivindicados por la comunidad científica, estos experimentos trataban de determinar si Eichmann y su millón de cómplices en el Holocausto solo estaban siguiendo órdenes, y hasta qué punto la gente obedece mandatos sin importar sus consecuencias.

Obediencia a la autoridad ayuda a explicar cómo la gente común puede cometer el más horrible de los crímenes, ausentándose su sentido de la responsabilidad, si se encuentra bajo la influencia de una fuerte autoridad.